

10

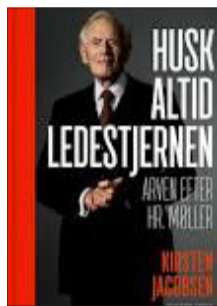
tip til læsning
i sensommerenULLA BECHSGAARD
www.ledersucces.dk

finans@finans.dk

**"Morten Strunge"**
JAKOB SKOUBOE

1 Serieiværksætter Morten Strunge og erhvervsjournalist Jakob Skouboe er et godt match. Skouboe, som tidligere har skrevet "OW Bunker: insidernes fortælling om det dramatiske kollaps", er lykkedes med at skrive en fascinerende fortælling om Morten Strunge, der i en alder af bare 32 år allerede har skabt og solgt tre selskaber: Onfone, Mofibo og Plenti.

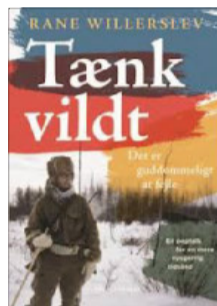
I dag er Strunge Business Angel efter salget af virksomhederne, der har indbragt ham en formue. Jakob Skouboe får både fortalt historien om forældrene, der måtte sælge deres villa, fordi pengene var brugt på udviklingen af Onfone, om investoren længere nede ad villavejen, som blev ved med at investere i Onfone uden på noget tidspunkt at forlange en større aktieandel, end Morten Strunge og hans forældre havde tilsammen, og om euforien, da det lykkedes at sælge Onfone til TDC – en handel, der gjorde forældrene, investoren fra villavejen, Peter Wilmar Christensen, og Morten Strunge sterrige.

**"Husk altid ledestjernen – arven efter Hr. Møller"**
KIRSTEN JACOBSEN

2 Kirsten Jacobsen er en stjerne udi portrætbøger. Hun har skrevet mange, og hun gør det godt. Også Per Morten Abrahamsens portrætfotografier er fremragende. I denne bog interviewer Kirsten Jacobsen en række personer tæt på Mærsk Mc-Kinney Møller.

Advokat Lars-Erik Brenøe var 32 år, da han fik hr. Møller som chef. Han arbejdede for virksomheden i 27 år, heraf 19 år som hr. Møllers personlige assistent. Brenøe fortæller flere anekdoter relateret til alder, for eksempel om dengang hr. Møller i en alder af 95 år bestilte en ny sejlbad med halvandet års leveringstid. Befriende, mener Brenøe.

Følgende bliver interviewet: Tommy Thomsen, Flemming Ipsen, Per Jørgensen, Claus Jensen, Poul Johan Svanholm og Lise Svanholm, Lars Erik Brenøe, Jess Søderberg og Helle Søderberg, Jesper T. Lok, Olafur Eliasson, Michael Pram Rasmussen og Anne Pram Kjølbye.

**"Tænk vildt"**
RANE WILLERSLEV

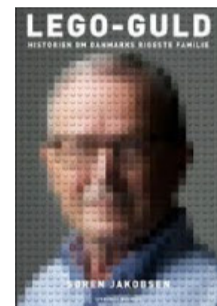
3 En sjov og underholdende bog om at turde være leder på en undersøgende og inddragende måde. Nationalmuseets direktør har skrevet en forfriskende og livgivende opsang om at udfordre vores vaner og give plads til kreativiteten og humoren. Bogen er en række peptalks om tidsånden og handler især om, hvordan Rane Willerslev greb en *turn-around* an, da han var leder af Kulturhistorisk Museum i Oslo. En fortælling, som han også har fortalt i talrige foredrag. Willerslev mener, at vi befinder os i en ulykkelig og langvarig kreativitetskrise, som vi må se at komme ud af. Vi må have gjort op med nulfejlskulturen. Især har de offentligt ansatte brug for at udfolde deres fulde faglighed i et reflekterende miljø i kreativt samspil med andre faggrupper. Det er den sikre vej til resultater, mener han.

**"Sæt kursen – sådan lærer du at investere på 8 uger"**
LOUISE FREDBO-NIELSEN

4 Det ser sort ud for danske kvinder og deres penge, mener iværksætter og fremtidsforsker Louise Fredbo-Nielsen; den situation råder hun så bod på med sin nye, fremragende guidebog om investering.

"Sæt kursen" er lige relevant for mænd som kvinder, der endnu ikke er kommet i gang med at investere. Bogen er en guide med forslag til, hvad en ny investor skal gøre uge for uge i otte uger.

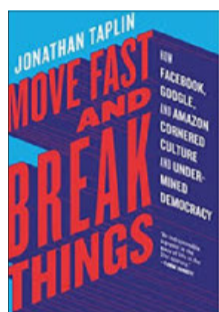
Læseren får råd om investeringsstrategier, værktøjer og konkrete øvelser fra såvel andre nye investorer som eksperter. Det drejer sig om at få etableret gode pengevaner; og man behøver hverken at have læst økonomi på universitetet, være god til tal eller synes, at pension er sindsoprivende spændende for at få noget ud af bogen.

**"Lego-guld – historien om Danmarks rigeste familie"**
SØREN JAKOBSEN

5 Søren Jakobsen fortæller i "Lego-guld" den fantastiske historie om Danmarks rigeste mand, der var ved at miste sin formue, men nåede at sadle om i sidste øjeblik. Bogen, som udkom op til Kjeld Kirk Kristiansens 70-års fødselsdag den 27. december, var samtidig en markering af, at det snart er 60 år siden, patentet på klodserne blev udtaget.

Ud over erhvervshistorien, som fortælles stramt og præcist, kommer bogen også rundt om alle de nu voksne børn på både Kjeld Kirk Kristiansen og søsteren Gunhild Kirk Johannsens side. Hvordan tredje generation forvalter sin del af den suveræne formue og lever det søde liv, er ganske interessant. Kjeld Kirk Kristiansen har selv en MBA, mens ingen fra næste generation har en erhvervs-mæssig uddannelse på det niveau.

ERHVERVSBØGER: Jyllands-Postens erhvervsbogsanmelder, Ulla Bechsgaard, har udvalgt 10 gode ledelses- og erhvervsbøger. De er nævnt i tilfældig rækkefølge og er ikke kategoriseret efter antallet af stjerner.



"Move fast and break things"
JONATHAN TAPLIN



6 Jonathan Taplin leverer i bogen "Move fast and break things" et bidende opgør med internetmastodonterne. I dag er det de platforme, som formidler musik og andet digitalt indhold, der tjener penge. Tidligere kunne kunstnerne leve af deres kunst. Det kan de færreste i dag. Tjenester som Spotify og Youtube spytter konstant data ud, som pladeselskaberne analyserer.

Data er gode til at dokumentere, hvad der er populært, men dårlige til at vise, hvorfra det næste store gennembrud skal komme. Troen på data får Hollywood og musikbranchen til at sidde fast i en kultur baseret på *remakes*, mener Jonathan Taplin, som har skrevet en gedigent spændende bog tituleret efter Facebook-mottoet: "Move fast and break things".



"Stress"
YUN LAEGAARD, PERNILLE RASMUSSEN, MALENE FRIIS ANDERSEN OG BO NETTERSTRØM



7 Som tip til sensommerlæsning kommer vi ikke uden om emnet stress. Jeg anbefaler den lille bog "Stress" i serien "Kort & Godt" fra Psykologisk Forlag. Den henvender sig til enhver, der er stresset og gerne vil vide mere om emnet. Bogen fortæller, hvorfor man bliver stresset, hvornår man bliver syg pga. stress, hvad man kan gøre ved det, og hvordan man lytter til sin krop, får god søvn, kost og motion. Bogen er en klassiker. Den nyeste udgave er opdateret med den nyeste viden om forskning og fortæller nu også, hvordan man kommer godt tilbage på arbejdet efter en sygeperiode med stress. At lære at sige »pyt« er stressforebyggende. Måske værd at overveje.



"Blue Ocean Skift"
W. CHAN KIM OG RENÉE MAUBORGNE



8 Nye forretningsmæssige tiltag skal rettes mod kommende kunder. Derfor er det nye forretningsmæssige mantra: "ikke-kunderne først". De, der kan blive kunder, men ikke er det endnu, skal have virksomhedernes opmærksomhed.

De to internationale strategi-professorer W. Chan Kim og Renée Mauborgne blev for 12 år siden verdensberømte med "Blue Ocean Strategi", som solgte i mere end 3,6 mio. eksemplarer. "Blue Ocean Skift" er opfølgeren, der mere præcist fortæller, hvordan man får fat i de kunder, der måske i dag er afvisende, eller som virksomheden endnu ikke har udforsket. Det drejer sig om at spotte, hvem virksomhedens potentielle kunder er.

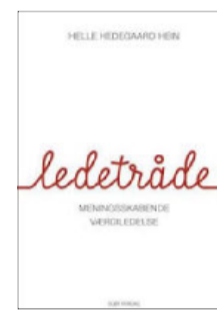


"Velfærdsstat på falderebet?"
JENS THOMSEN



9 Lederen må ikke tage lyset fra andre. Det er en af ledetrådene for tidligere rektor på Københavns Universitet Ralf Hemmingsen. Vi følger Hemmingsen, der er født i 1949, fra barndommen i Brønshøj over den medicinske doktorgrad til rektorstillingen. Vægten lægges på Ralf Hemmingsens tid som overlæge, den krævende chefstilling som dekan og rektorstillingen. Alle faser kobles sammen med velfærdsstatens udvikling. Superinteressant læsning.

Forskning og statens manglende langsigtede satsning på forskning er et kritikpunkt. Samarbejdet mellem universiteterne og erhvervslivet spiller en afgørende rolle i fremtidens produktion af ny viden, og både de private fonde og universiteterne er parate til at skruer op for forskningsindsatsens omfang og varighed, men den politiske interesse halter, mener Hemmingsen.



"Ledetråde – meningskabende værdiledelse"
HELLE HEDEGAARD HEIN



10 Den leder, som ønsker at arbejde med meningskabende værdiledelse, må indtage rollen som kulturgartner, mener motivationsforsker Helle Hedegaard Hein. Det er nødvendigt at luge ud i de ledelsesredskaber og teknologier, som roder, opfordrer hun.

Helle Hedegaard Hein har udviklet motivationsteorien om de fire arketyper: primadonnaen, præstations-tripperen, pragmatikeren og lønmodtageren. I sin nye bog undersøger hun de diakonale arbejdspladser, bl.a. Blå Kors og Sankt Lukas Stiftelsen, som yder et hjælpe- og omsorgsarbejde baseret på et kristent menneskesyn. Hun mener, at den type arbejdspladser har noget ekstraordinært at byde på i forhold til meningskabende værdiledelse.

De tre niveauer i meningsledelse er: formålsmænt, den indre mening og den organisatoriske mening.

